

让城镇化充分释放创新红利

卢阳旭 中国科学技术发展战略研究院副研究员

城镇化是两会热词榜上的常客。今年代表委员们的讨论涉及大城市治理、中小城市发展、落户、房价和教育等，不一而足。这些问题个个重要，件件也都怠慢不得。与此同时，我们应多从创新的角度思考城镇化问题。

市场需求是创新的重要动力。城市人群密度高，创新带来的利润更丰厚，对潜在企业家才能的激励更强烈。道理不复杂，同样是早餐，在乡村，你只能自己做或到邻居家蹭饭。如果你在一个1000万人口的城市，哪怕只有1%的人与你同样需求，就足以吸引一大群人想方设法为你们提供。

也即，人群聚集容易产生更多更大更新的需求，有了旺盛的需求，就有人从需求到产品，从产品到技术和模式，甚至从技术到科学原理，一路上行，卯足了劲要弄出些新鲜玩意来满足需求。

此外，创新离不开信息交流和思想碰撞。所谓“僧入禅林匠入作”，但若一呼无人应、独唱无人和，容易慢慢就淡了、倦了。城市集聚各种有“奇奇怪怪”创新想法的人，相互之间会因为思想的交流碰撞而不断有新的创意出来。特别是大城市，往往是世界和区域信息流的关键节点，人员和信息流动更便利和频繁，容易得风气之先、纳百家之长。

换句话说，在城市里，人们更容易找到志同道合的人，不易陷于孤掌难鸣、独啸山林的境况。凑到一群有创新想法和偏好的人群当中，找到几个志趣相投的合伙人，拉几位独具慧眼的投资人，新想法就容易被打磨出来，变成产品，乃至成就一个产业。

从这个意义上讲，城镇化是必要的，有利于更多创意、创新、创造的产生。我们应充分利用我国城镇化快速发展的机遇，加快提升全社会的创新能力。

或许人口聚集并不必然带来所谓的“大城市病”。只要我们着力提高城市的公共服务供给能力和城市治理能力，就会让城市更多闪耀“密度”之美，让人们更多享受创新之利，实现人聚城兴、城兴人聚的良性循环。