

# 产业创新动态

2021 年第 16 期（总第 461 期）

中国科学技术发展战略研究院

产业科技发展研究所主办

2021 年 5 月 10 日

## 美国改善网络安全的最新举措

近日，美国总统拜登签署了关于改善国家网络安全的行政命令，并要求联邦机构制定一项针对网络安全的零信任架构的实施计划，推动其网络安全管理迈向现代化。

美国政府意识到，持续不断、日益复杂的网络活动威胁到公共部门和私营部门，最终威胁到大众的安全和隐私。美国政府必须改进其识别、阻止、防范、发现和应对这些行为和行为体的能力。但网络安全需要的不仅仅是政府的行动。保护国家不受恶意网络行为伤害，需要政府与私营部门合作。私营部门必须适应不断变化的威胁环境，确保其产品的制造和运营安全，并与政府合作，以促进更安全的网络空间。

过时的安全模式和未加密的数据已经导致公共和私营部门的系统受到威胁。美国政府必须以身作则，带头采用更加安全的网络架构，包括采用零信任安全模型、加快云服务安全化进程、以及部署多因素身份验证和加密等基础安全工具。

这项行政命令要求主要包括：消除威胁政府与私营部门之间信息共享的障碍，并要求 IT 服务供应商共享安全漏洞信息；在联邦政府中实施更严格的网络安全标准，确保云服务和零信任架构的安全；建立了一个由政府 and 私营部门领导共同主持的网络安全审查委员会，该委员会以国家运输安全委员会（该委员会在飞机坠毁和其他事件之后起到重要作用）为模型，可在重大网络事件发生后召集会议，以分析

发生的情况并提出改善网络安全的具体建议；改善软件供应链安全性，包括要求软件开发人员公开提供安全性数据；创建用于应对网络事件的标准手册，为联邦部门和机构的网络事件响应创建了标准的“剧本”和定义集，确保政府与私营部门采取统一的步骤来识别和缓解威胁；改进对联邦政府网络上网络安全事件的检测，创建了网络安全事件日志，提高调查和补救能力。

（产业所 刘如 整理）

### 数字人民币公测取得新进展

近日，蚂蚁集团发起成立的网商银行成为第七家参与公测试点的商业银行。数字人民币 App 是我国试点数字人民币的应用平台，在网商银行接入之前，六大国有银行已经通过设立子钱包的模式“入驻”App。

此前，在数字人民币 App 中的钱包页面内，“网商银行”、“微众银行”为灰色不可选状态。与此同时，在数字人民币 App 内，网商银行子钱包的标识为“网商银行（支付宝）”。据了解，支付宝已经对部分用户新增了数字人民币模块。在支付宝 App 内，用户可以按页面提示开通网商银行数字人民币钱包。

在具体的操作上，网商银行数字人民币钱包支持匿名使用和实名使用。其中，匿名使用只支持转账、消费功能，实名使用则还能支持转入和转出。支付宝用户在开通数字人民币模块后，可以在付款时选择“数字人民币（网商银行）”。

目前，数字人民币钱包支持绑定工行、农行、中行、建行、交行、邮储银行以及网商银行这 7 家银行的储蓄卡。不过，并不是所有数字人民币 App 用户都可以使用网商银行钱包功能，支付宝开通的此功能还属于小范围的内测。实际上，在上海第二届五五购物节期间，网商银行已经开展了数字人民币试点，上海试点用户可通过支付宝使用数字人民币钱包进行线下、线上消费。

蚂蚁集团方面曾透露，网商银行作为数字人民币运营机构之一，

从 2017 年起开始参与数字人民币研发工作，目前已经在盒马、大润发、天猫超市、哈罗单车、上海公交等场景进行试点。

除了使用渠道和试点上的增加，2021 年以来，数字人民币相关的推广活动也越来越多。4 月 12 日，央行宏观审慎管理局局长李斌透露，全国范围内的数字人民币试点城市有序扩大至“10+1”，包括深圳、苏州、上海以及北京冬奥会会场。而在刚刚过去的中国国际消费品博览会上，多家银行就推出了数字人民币体验活动专区。可以预见的是，数字人民币将更加“频繁”地出现在普通消费者的生活中。

（产业所 徐海龙 整理）

### 腾讯从软件方面切入智能汽车行业

4 月 26 日，在北京大学光华管理学院、腾讯公司战略合作发布会上，腾讯高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生表示腾讯核心的能力是“连接”，早年不会做手机，现在也不会做整车汽车，但是会从软件方面给予行业支持。

在三大造车新势力蔚来、理想和小鹏赴美上市后，越来越多的企业入局瓜分智能汽车这个万亿级市场规模的大蛋糕。跨界造车，最早站上赛道的是阿里，2020 年 11 月底阿里宣布与上汽、浦东新区合资造车，共同打造高端汽车品牌“智己汽车”，拥有智己汽车 18%的股份。紧接着，2021 年 1 月 11 日，百度和吉利合作成立“集度汽车”，以整车制造商的身份进军智能汽车领域。3 月 29 日，小米也正式批准智能电动汽车立项，雷军以“愿意押上人生所有的战绩和声誉，为小米汽车而战”的姿态向外界宣告了其造车的决心。滴滴被爆启动造车项目。家电巨头创维集团创始人黄宏生开始重整其早期创立的开沃新能源汽车集团，注销天美汽车品牌，对外正式发布“创维汽车”。4 月 28 日，媒体报道称，OPPO 创始人陈永明正在推进造车计划，摸底、调研产业链资源和人才，并且已经开始筹建自动驾驶团队。

不直接造车，而从软件切入赋能智能汽车行业也是不错的途径。比如，专注于 ICT 技术的华为、无人机独角兽大疆、互联网安全公司

360、中兴、TCL 等。汤道生表示会通过自动驾驶、车载微信、音乐、帮厂商做好售后服务等切入智能汽车领域。事实上，腾讯早已在汽车产业广撒网。在整车领域，腾讯投资了蔚来汽车；在自动驾驶领域成立了自动驾驶实验室；出行服务领域还投资过滴滴；高精地图方面，腾讯是四维图新第二大股东；近期，腾讯旗下的梧桐车联（TINNOVE）与恒大汽车成立合资公司，共同开发行业领先并拥有自主知识产权的车辆智能控制系统。

（产业所 张志昌 整理）

### 百度 Apollo “共享无人车” 首钢园商业化首秀

2021 年 5 月 2 日，百度 Apollo 正式将无人驾驶 Robotaxi—中国首批商业化“共享无人车”在北京石景山首钢园向公众全面开放，开启常态化运营。截止 5 月 5 日，活动四天共成单 848 单、接待乘客 1500 次，成功实现中国 Robotaxi 的首次付费商业化运营。

百度 Apollo 无人驾驶之所以能从技术测试进化到规模载客，并进行商业化常态运营，背后有着深厚的“技术内功”做支撑。深耕自动驾驶 8 年以来，百度 Apollo 已获得智能驾驶专利 2900 件，拥有多达 500 辆的测试车队，221 张测试牌照，自动驾驶路测里程也已超过 1000 万公里。在全球领先的公共及商业咨询公司 Guidehouse 4 月 27 日发布的最新自动驾驶竞争力榜单中，百度稳居国际自动驾驶“领导者”阵营，是领导者行列唯一上榜的中国企业，也是唯一连续两年（2020、2021）位居领导者行列的中国企业。

自动驾驶规模化落地能有效缓解交通拥堵，实现低碳环保出行，而无人化则是自动驾驶商业化的必经阶段。其实，作为中国无人驾驶的领导者，百度 Apollo 一向是既懂技术又重视用户体验。2019 年开始，百度 Apollo 在北京、长沙、沧州、美国加州四个城市的开放道路以及其他多个城市的半开放路段同步开展着无人化测试，不断推动着无人驾驶技术的进步。2020 年 4 月至今，百度 Apollo 还在长沙、沧州、北京开启了面向公众的自动驾驶载人测试运营，截至 2020 年

底，已累计服务乘客 21 万人次。

(产业所 朱焕焕 整理)

### 国内汽车格局发生变化

据中国汽车工业协会发布的最新数据，2021 年 4 月，汽车产销环比有所下降，同比呈小幅增长，增速比上月呈明显回落。4 月汽车产销分别达到 223.4 万辆和 225.2 万辆，环比下降 9.3%和 10.8%，同比增长 6.3%和 8.6%。与此同时，新能源汽车产销分别达到 21.6 万辆和 20.6 万辆，产量环比增长 0.1%，销量下降 8.7%，同比增长 1.6 倍和 1.8 倍，与上年同期相比，纯电动和插电式混合动力汽车产销继续保持快速增长，其中纯电动汽车产销增速更为显著。

值得注意的是，乘用车市场信息联席会公布的数据显示，1 月-4 月，新能源乘用车累计销量 69.4 万辆，同比增长 2.7 倍。而经历了车展维权风波的特斯拉，4 月中国销量为 25845 辆，环比下降 27%，对比 3 月的 35478 辆，下降了近万辆。但业内人士指出，销量下降和车展事件的关联并不大，二季度首月交付量降低是市场规律。因为 4 月是第二季度首月，通常处在厂家订单和产量的调配期，从市场规律来看，交付量也会出现下降。加上特斯拉还要继续出口欧洲，所以在华数据下降也不足为奇。目前来看，特斯拉 Model Y 还是有很强的韧性的，预计车展事件对其销量的影响有限。而另一方面，4 月特斯拉上海超级工厂，生产线曾停产两周，销量因此产生波动。

此外，中汽协方面表示，芯片等零部件供应紧张问题仍将持续影响企业生产节奏，预计二季度和第三季度的影响幅度大于一季度，年底可能有所缓和，仍需保持审慎乐观。

(产业所 王罗汉 整理)

### 国家医保局建立国家医保谈判药品“双通道”机制

近日，国家医保局发布《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》（以下简称《指导意见》），对谈判药品

“双通道”管理提出了要求，标志着谈判药品的供应保障朝着多元化方向迈出了一步。

“双通道”是指通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道，满足谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求，并同步纳入医保支付的机制。国家医保局成立以来，大力推进药品目录管理改革，建立健全目录动态调整机制，医保药品目录调整周期从原来的最长8年大幅缩短至每年1次，甚至一些新药上市当年就被纳入医保药品目录。但与此同时，部分创新药品的市场准入模式也从原来“先进医院，后进医保”变成了“先进医保，再进医院”，这对医疗机构快速准入和临床医生短期内广泛使用提出了更高要求。因此客观上讲，部分谈判药品出现“进院难”现象，一定程度上是深化医保药品目录管理改革的结果。而此次发布的《指导意见》，就是国家医保局在深入调研的基础上，提出了解决这一问题的可行路径。

根据国家医保局医药服务管理司长黄华波介绍，制定“双通道”政策时需要考虑好以下几方面关键问题：

**一是确定“双通道”管理药品范围时考虑的主要因素。**原则上纳入范围由省级医保行政部门综合考虑本地区经济发展水平、医保基金承受能力和患者用药需求等因素确定。要对谈判药品实施分类管理，对于临床价值高、患者急需、替代性不高的品种要及时纳入。“双通道”药品可根据情况变化定期进行调整。

**二是做好“双通道”定点零售药店的遴选和动态管理。**相比于普通定点零售药店，纳入“双通道”管理的定点零售药店要求更高。一是信息化方面，定点零售药店要与医保信息平台、电子处方流转平台等对接，确保药品、医保支付等信息全面、准确、及时沟通；二是药品管理方面，定点零售药店需建立符合要求的储存、配送体系，确保药品质量安全，同时配备专业人才对患者合理用药进行指导；三是医保基金监管方面，定点零售药店应采取更加严格的措施对患者身份进行核实，确保“处方患者”和“实际用药患者”一致。

三是完善纳入“双通道”管理的药品的医保支付政策。要在定点医疗机构和定点零售药店施行统一的支付政策，保障患者合理待遇。对使用周期较长、疗程费用较高的谈判药品，可探索建立单独的药品保障机制。各地医保部门将根据基金承受能力、住院补偿水平等情况，确定适宜的保障水平。

四是以处方流转中心为核心强化医保基金监管。“双通道”机制的建立，将原来药品院内管理的一部分职能转移至院外，管理环节明显增多，对基金安全风险管控提出了新挑战。因此，要以处方流转中心为核心，连通医保经办机构、定点医疗机构、定点零售药店，落实“定机构、定医师、可追溯”等要求，实现患者用药行为全过程监管；完善细化医保用药审核规则，引入智能监控，加强“双通道”用药费用和基金支出常规分析和监测。

（产业所 陈健 整理）

### 我国药企需优化支出结构

药企本来是产品驱动，只要疗效好，药品应该不愁卖。但现实是国内医药行业是靠销售驱动的。数据显示，截止到2021年4月30日，共计有373家上市企业发布了2020年业绩报告，总营收为1.92万亿，净利润1351亿元。上市药企2020年研发费用投入为613亿元，与之相对应的是销售费用2020年高达2790亿元，扣除掉672亿元的销售员工薪酬后，用于学术推广、宣传、招待费等高达2118亿元。分析上市公司的财报发现，扣除薪酬后的绝大多数销售费用主要用于学术推广、招待费用、会议费、宣传费、差旅支出等。以“药茅”之称的恒瑞医药（600276）为例，该公司2020年总营收277.35亿元，净利润63.28亿元。而该公司2020年销售费用为98亿元，其中29.8亿元为职工薪酬与福利。剩余近68.2亿元分别用在了学术推广、创新药专业化平台建设等市场费用、差旅办公费、股权激励费用和其他四个项目。而占销售费用总额比例最大的为学术推广、创新药专业化平台建设等市场费用，高达56.97%。

全球知名药企罗氏、强生、诺华、辉瑞 2020 年的研发支出分别为 107.5 亿欧元、101 亿欧元、77 亿欧元、74 亿欧元。换个角度，373 家上市药企的总研发费用低于罗氏、强生。以恒瑞医药为例，该公司 2020 年研发费用排在全球 40 名开外。如果把所有销售费用都用在研发上，总研发费用大约为 19 亿欧元，排名将大幅提升至 20 名左右，可以与雅培、诺和诺德平起平坐。

销售费用高企，已经严重侵蚀国内制药企业利润，从而伤害了整体研发实力。整治过多、过乱的推广费，提升国内药企整体实力迫在眉睫。

(产业所 冉美丽 整理)