

# 产业创新动态

2021 年第 19 期（总第 464 期）

中国科学技术发展战略研究院

产业科技发展研究所主办

2021 年 5 月 31 日

## 欧盟正在努力为大型科技公司制定全球规则

欧盟具有利用其市场规模来影响其境外监管标准的能力——即所谓的布鲁塞尔效应。欧盟现在希望为 Facebook 和谷歌等数字平台制定全球标准，使它们运营的市场更加公平、更具竞争性。而数字市场很容易受到布鲁塞尔效应的影响：许多国家正在考虑制定新法规，而全球运营的大型跨国科技公司并不希望监管碎片化。

此前欧盟针对美国科技巨头的反垄断案件及其监管提案造成了跨大西洋的紧张局势。奥巴马政府将大型美国科技公司视为国家冠军。特朗普总统曾批评欧盟试图对他们进行监管处分。然而，当前美国的学术和政治共识已经逐步转向欧洲立场。许多共和党人对特朗普总统禁止使用 Twitter 和 Facebook 感到愤怒；许多民主党人认为数字平台容忍甚至鼓励传播右翼错误信息。这些担忧促使人们越来越相信大型科技公司过于强大和不负责任。2020 年 10 月，美国众议院反垄断小组委员会提议分拆部分公司。共和党 and 民主党小组委员会成员都认为科技巨头的行为具有反竞争性。

与此同时，其他国家的主管部门和政策制定者已经开始对大型科技公司提起相关诉讼。澳大利亚、日本、墨西哥和印度的监管机构对大型数字平台进行了批评。中国也开始对本国的大型数字公司采取相应行动。

尽管全球共识日益增强，但很少有国家针对该问题提出明确的建议。因此，欧盟委员会正在引领世界，起草了《数字市场法案》(DMA)。

DMA 将为最大的科技公司制定规则手册，要求它们以各种方式改变其商业模式。这些规则旨在确保依赖最大科技公司的企业公平性，同时也旨在为潜在的竞争对手提供更多成功机会。欧盟委员会希望 DMA 于 2022 年生效，这是一个雄心勃勃的时间表。如果欧盟的监管标准被其他国家采用，或者被大型科技公司在全球范围内自愿采用，欧盟数字业务可以更轻松地在全球范围内扩张。

(产业所 刘如 整理)

### **福布斯发布 2021 全球企业 2000 强，395 家中国企业上榜**

近日，福布斯发布第 19 期福布斯全球企业 2000 强 (Global 2000)。榜单依据销售额、利润、资产、市值这四大衡量标准，每年评选出全球最大、市值最高的 2000 家上市公司。

中国 (包括港澳台地区) 共有 395 家企业登陆今年榜单，刷新历史记录。中国迅速走出新冠疫情的阴影，IPO 市场散发蓬勃活力，科技企业飞速发展等因素为中国今年的成绩奠定基础。另一方面，美国虽然仍然以 590 家上榜企业的数量保住了第一的位置，但较 2020 年相比仅增加了两名新成员。

国资控股的金融机构引领中国优异表现。中国工商银行连续 9 年稳居第一宝座。中国建设银行从去年的第二名滑落至第四名。中国平安从去年的第七名升至第六名。中国农业银行 2020 年位列第五，今年以第九名的成绩险守住前十的名次。

本土互联网公司和电商公司也实现了巨大的进展。阿里巴巴位列 23 名。腾讯升至 29 名。京东升至 101 名。智能手机制造商小米前进至 222 名。搜索引擎巨头百度升至 242 名。拼多多从 1,649 名大步来到 864 名。

中国其他受益公司来自制药业。药明康德升至第 1,293 位；疫苗生产商重庆智飞生物升至第 1,310 位。太阳能企业也表现亮眼。通威是一家动物饲料供应商，已向太阳能业务进军，排在第 1,243 位。农夫山泉、快手和通威等 49 家今年上榜的中国企业去

年没有上榜。

有两家没有上榜的中国企业值得注意：因为没有上市，华为没有入选福布斯全球企业 2000 强榜单；出于同样的原因，字节跳动也没有上榜。

（产业所 朱焕焕 整理）

### **Gartner 发布全球供应链 25 强**

近日，Gartner 公布 2021 年全球供应链 25 强排名，依次为思科、高露洁、强生、施耐德电气、雀巢、英特尔、百事、沃尔玛、欧莱雅、阿里巴巴、艾伯维、耐克、阿里巴巴、戴尔、惠普、联想、帝亚吉欧、可口可乐、英美烟草、宝马、辉瑞、星巴克、通用磨坊、百时美施贵宝、3M。

入围企业需要符合四项标准：列入《财富》全球 500 强或福布斯全球 2000 强的制造商、经销商和零售商；公开财务数据；年营收超过 120 亿美元；且实体产品营收大于 50%，即 60 亿美元。此外，Gartner 会参照入选公司最近三年的总资产收益率、库存周转水平、收入增长水平、ESG（环境社会治理，即企业社会责任）等硬指标，以及同行评分和分析师评分等软指标来综合评分。

入围 25 强的企业在供应链方面各有特点。思科连续第二年位居榜首，在全球疫情肆虐的当下利用其弹性与敏捷性为医院以及疫苗研究机构优先提供了视频会议并赋能关键基础设施建设。施耐德电气在过去几年中不断对外输出其定制化可持续互联 4.0 战略。围绕其不同客户的不同需求，建立独一无二的供应链体系。施耐德电气还通过 EcoStruxure 平台控制住了其在基础设施价值链中的角色，建立起一个合作伙伴联盟，关注电气管理创新。阿里巴巴位列第十，是排名最高的中国企业。在 2020 年，阿里巴巴推出了 Alibaba.com Freight。这是一个“供应链即服务”的理念，旨在让中小型企业能够实时比较海/空运价格、预

订仓位、管理以及追踪货物。

(产业所 苏楠 整理)

### 联发科跃居全球前 10 大半导体厂商

近日，知名分析机构 IC Insights 发布了 2021 年第一季度全球前 15 大半导体公司的表现情况。英特尔、三星、台积电、SK 海力士和美光位列榜单前五。联发科 2021 年第一季度的营收同比增长高达 90%，跃居全球第 10 大半导体厂，排名较去年同期的第 16 位，往前推进了 6 名。

如此大幅度的增长，一方面跟市场需求增长有关，在需求旺盛的地区，联发科通过产品技术优势快速占领市场；另一方面，产品和业务的多元化策略也是联发科近年持续发展的动力。取得如此亮眼的业绩表现，从联发科 2021 年第一季度营收数据可见一斑。得益于 5G 智能手机及 Wi-Fi 6 市场占有率增加，以及 Chromebook、消费电子产品带来的增长，联发科 2021 年第一季度营收为 38.49 亿美元，与去年同期相比大涨 90%。

营收提升的背后，离不开各产品和业务板块的优异表现。智能手机方面，调研机构 Omdia 发布的报告显示，2020 年联发科手机芯片的出货量达到 3.518 亿片，同比提升 47.8%，一举超过高通成为全球最大的智能手机芯片供应商。智能音箱方面，Strategy Analytics 最新发布的研究报告指出，2020 年全球出货的 1.51 亿智能音箱和智能屏，近 50%都在使用联发科的应用处理器。电源芯片方面，市场技术升级的同时提高了对电源管理的要求，在全球各类电子产品需求提升但产能有限的环境下，电源管理芯片成为关键零组件，而联发科拥有完整且稳定可靠的电源 IC 解决方案，能够被各产品线采用。Wi-Fi 市场方面，联发科的 Wi-Fi 6 芯片组被华硕 ROG 玩家和 TUF 系列电竞笔记本电脑采用，为 PC 市场提供高性能、低功耗、低延迟的无线网络。近年，联发科还进军 Chromebook、平板电脑等个人计算设备领域，成绩也十分耀眼。

电视领域，联发科保持着多年领先优势，与索尼、三星、创维、海信、小米、OPPO、荣耀等都有合作，一直是电视品牌的首选芯片平台。此外，联发科的交换器 IC 和 AI 加速器等定制化芯片业务也进展顺利。

(产业所 张志昌 整理)

### 苹果公布 2020 年供应链名单

近日，苹果公布了 2020 年前 200 大供应商名单。中国大陆厂商南平铝业、兆易创新、天马微电子、江苏精研、苏州胜利精密、得润电子等 12 家企业第一次上榜。与 2019 年相比，新增的中国大陆厂商较其他地区最多。这显示了在苹果供应链分配上，中国大陆厂商越来越重要。

苹果在近日随之发布的 2021 供应商责任报告中，也再次强调了其“将健康放在首位”的战略。负责全球供应链的苹果运营资深副总裁 Sabih KhanS 认为：疫情期间，随着供应商开始安全地复工复产，Apple 团队也继续造访制造工厂，评估健康与安全措施，同时与供应商合作以寻求创新并作出调整。他强调苹果在过去的一年里的环保工作取得了进展，在苹果公司遍及全世界的各行业供应商中，已有超过 110 家承诺转向 100%使用可再生能源生产所有 Apple 产品。所有供应商已建成的主要产品总装工厂均已获得了废弃物零填埋认证。

在新上榜的中国大陆厂商中，存在明显环保化的趋势，如被称为“绿色南铝”的福建南平铝业上榜。值得关注的是，沪市主板上市的第一家存储器芯片设计公司兆易创新(北京兆易创新科技股份有限公司)的上榜，也显示中国大陆供应链体系或将进一步转型升级。

退出 2020 年榜单的厂商有：中国大陆地区广东朝阳电子、吉林利源精制等四家，中国台湾地区正隆、和硕旗下的复扬科技、TPK 在大陆子公司京嘉光电等 6 家公司，日本除了东芝被替换为拆分后的铠侠之外，有 5 家落榜。此前热议的欧菲光虽在此次 2020 年榜单中，但现已不再为苹果供货，此前也被三星剔除。

苹果供应链名单呈现了其 98% 的直接供应链。由于苹果乃全球第一大电子品牌，业界通常将这份名单作为研究全球供应链布局动向的重要材料。2020 年名单的变化，或诠释了疫情之下中国相对稳定的生产环境获得更多信赖，成为解决断链危机的替代方案之一。

（产业所 徐海龙 整理）

### 上海浦东先行先试上线智慧能源“双碳”云平台

2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和，既是一场硬仗也是一场大考。5 月 31 日，上海市浦东新区先行先试，发布政企携手打造的“智慧能源双碳云平台”，积极探索运用数据赋能，示范引领“双碳”目标的落地。

此次发布的智慧能源双碳云平台，全面整合了电力、水务、燃气、政府、社会等多方系统平台数据，以企业能源碳排放量、清洁能源碳减排量、交通电能替代碳减排量等能源碳排数据为分析对象，为政府部门、能源企业、用能客户提供能源碳监测、能源碳评估及能源碳预测等功能。

据悉，在能源碳监测功能中，平台依据《上海市温室气体排放核算与报告指南》构建碳监测算法，为政府提供能源碳排热力图，使政府直观地了解区域能源碳排情况。同时，平台根据历史能源碳排数据，生成各区域、行业、企业（园区）的能源碳排同比、环比增速信息，辅助政府科学、高效地开展区域规划、产业升级、高碳排企业监管。平台为企业提供“碳查查”服务，企业通过输入自身能耗、行业类别等信息，自动生成企业能源碳排信息，形成平台黏性。

在能源碳评估功能中，平台基于对区域、行业、企业的能源碳排监测数据，通过 Mann-Kendall 趋势分析检验法等大数据分析技术，根据各区域、行业、企业的能源碳排放增速，评估是否已经实现碳达峰，并进行评级打分，为各区域、行业“双碳”对标提供数据参考。

智慧能源“双碳”云平台还通过开发“能源碳预测”功能，实现“碳”望未来。以区域历史 GDP、电量、清洁能源占比等数据为基础，

通过大数据分析，为平台用户提供能源碳排放趋势预测，配合上海市生态环境局发布的《上海市 2020 年碳排放配额分配方案》，助力平台用户开展碳市场政策研究、配额测算等工作，并生成《2020 年浦东新区能源碳排分析报告》。

以服务园区客户为例，围绕张江人工智能岛实现园区能源在线监控的需求，云平台为张江人工智能岛订制开发了园区智慧能源监控系统，接入了园区二/三级能耗数据，实现了园区智慧能源管控的“一屏知天下”。云平台对能耗、碳排情况进行了评估分析，发现园区绿色交通减排量有进一步提升空间，可通过光伏等综合能源项目进一步提升新能源发电减排量。

当天，浦东新区发改委、科经委、生态环境局及城运中心与国网上海浦东供电公司等五方签署了“双碳”战略合作协议，国网上海浦东供电公司与上海环交所及国网英大集团长三角金融中心等三方签署了“双碳”战略合作协议。一个凝聚了浦东新区政府、国网上海浦东供电公司、国网英大集团和上海环境能源交易所等多方合力的“双碳”战略合作联盟正式形成。

（产业所 陈健 整理）

### 乳腺癌取代肺癌成全球第一大癌

2013 年全国肿瘤登记中心发布数据显示，中国每年新发癌症病例 350 万，因癌症死亡人数约 250 万；全国每 6 分钟就有 1 人被确诊患癌症，每天有 8550 人成为癌症患者，报告称全国癌症发病形势严峻，发病率与死亡率呈持续上升趋势。

时隔 8 年后，2021 年，国家癌症中心发表了一项基于 2020 年全球最新癌症负担数据（GLOBOCAN2020）的描述性研究。该研究分析了全球癌谱变化和中国癌症负担的变化概况，并将中国癌症数据与其他地区的数据进行了比较。

研究显示，2020 年，约有 49% 的新发癌症病例和 58% 的死亡病例发生在亚洲，其中，中国占全球新诊断癌症病例总数的 24%，占癌

症总死亡数的 30%。与中国相邻的韩国和日本，其标化发病率均高于中国，但标化死亡率低于中国。也就是说，中国癌症死亡率较高。

按癌症发病数计算，排名前五的癌症依次为肺癌、结直肠癌、胃癌、乳腺癌、肝癌；按癌症相关死亡数计算，排名前五的是肺癌、肝癌、胃癌、食道癌和结直肠癌。总体来说，从 2015 年到 2020 年，中国癌症相关死因顺位变化不大。

从性别来看，我国男性的主要癌症类型是肺癌，占全球男性肺癌发病数的 38%；消化道癌增加了男性癌症发病和死亡负担，位列男性癌症发病和死亡顺位的第 2 到第 5 位；前列腺癌的发病数排名第六（约占全球前列腺癌发病数 8.16%），死亡数排名第七（约占全球前列腺癌死亡数 13.61%）。

在中国女性癌症患者中，主要癌症类型是乳腺癌，占全球女性乳腺癌病例的 18%；消化道癌负担也较重，发病和死亡数约占全球 35% 和 39%；女性死于乳腺癌和宫颈癌的比例均占全球对应癌种死亡数的 18%。

在癌症相关死亡方面，肺癌是中国男女性的首要死因，占全球肺癌死亡数 40%。另外，需要注意的是，2020 年，女性乳腺癌首次超过肺癌，成为全球最常见的癌症。

目前，我国癌谱正处于发展中国家向发达国家癌谱过渡的阶段，这无疑增加了当前癌症防控的难度。同时，我国人口基数较大，癌症发病率和死亡率的轻量变化也会增加社会和个人的风险和负担。

了解当前癌谱的变化，分析中国癌症负担的趋势和分布，将有利于总结既往癌症防治效果和经验，更有针对性的实现癌症预防和控制。

（产业所 冉美丽 整理）