



CP

中关村CID：独角兽企业成长的生态高地

Zhong Guancun CID: The ecological heights of Unicorn enterprise growth

中关村CID作为中关村国家自主创新示范区的创新中心区，拥有优质的“土壤”、充沛的“水源”和肥美的“牧草”，是适合独角兽企业成长的生态高地。

文 赵刚（北京）

科技部火炬中心联合长城企业战略研究所发布的最新报告显示，中国独角兽企业已有131家，总估值达到4876亿美元。这些企业分布在16个城市中，主要聚集在北京、上海、深圳、杭州。其中，北京有65家，占全国的一半，全部位于中关村园区，总估值为2137亿美元。海淀区有34家，又占中关村园区的一半，总估值为1497亿美元，特别是CID汇集了小米、滴滴出行、百度外卖、科信

美德，估值排名分列第2、第4、第15和第17，总估值为842亿美元，分别占海淀区、中关村的56%、39%。独角兽企业在一个地区集中爆发，绝非偶然，与其诞生和发展的环境密不可分。中关村CID作为中关村国家自主创新示范区的创新中心区，拥有优质的“土壤”、充沛的“水源”和肥美的“牧草”，是适合独角兽企业成长的生态高地。

一是风险投资密集。独角兽企业以企业估值为核心标准，估值又以私募投资的额度为判断依据。从相关性来看，哪里风险投资机构多，风险投资最聚

集，哪里就最有可能诞生独角兽企业。近年来，中关村吸引了大批天使投资、创业投资、股权众筹等机构落户。安永的研究显示，北京及中关村在全球风险投资集聚地排名中位列第二，仅次于美国加州湾区。根据最新的统计，2016年，中关村园区企业对外披露的PE/VC投资案例共1865起，获得投资金额约2084.7亿元。其中，海淀区企业获得了881起，获得投资金额为1133.5亿元，占比均在50%左右。风险投资密集为初创企业快速爆发提供充足的资金支持，使其能够突破瓶颈一跃成长为独角兽企

业，避免因资金短缺问题而造成夭折。

二是创新成果密集。独角兽企业以创业十年为界限。从几率来看，哪里的初创企业最多，哪里就最有可能诞生独角兽企业。初创企业大多是始于创新性的成果。换句话说，哪里的创新成果最多，哪里的初创企业也就最多。事实也是如此。中关村是我国自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地。北京每万人发明专利拥有量达76.8件，位居全国第一。2016年1-11月，中关村发明专利授权量13068件；PCT国际专利申请2905件，占同期全市的50.2%。中关村在人工智能、新材料、生物医药等新兴领域涌现出一大批突破性成果，部分已经达到世界领先水平。有了这些创新成果，自然也就有更多的机会催生创业企业。2016年，中关村新创办科技型企业24607家，同比增长1.5%，占全市新设立科技型企业的30.6%。中关村CID企

业初建时的科技成果大都是高等院校或科研机构现成的、但尚未市场化、商品化的成果，而且基本上处于业内领先水平，在产业化后拥有更加明显的优势。

三是孵化器密集。孵化器是初创企业起步的摇篮，为其加速成长提供全方位的服务，为独角兽企业保驾护航。中关村CID产业空间超过1000万平方米，有多家孵化器企业。中关村软件园设立孵化器，围绕科技中介、科技条件、科技金融三大方面，逐步建立“预孵化+全孵化+专业孵化+加速孵化”的孵化体系。永丰基地设有“中关村一二三工厂”孵化器，重点为智能硬件和可穿戴设备核心技术领域的创业企业提供空间、后勤、技术、金融和创业指导等服务。翠湖科技园设有协同创新孵化器，为初创企业提供办公空间、企业注册、财务咨询、人力培训、政策咨询等基础服务，为成长企业提供技术研发、资本融资、

品牌宣传、市场推广等加速孵化服务。

四是人力资源密集。独角兽企业是脱颖而出的初创企业，之所以能够从众多的初创企业中胜出，强大的创业团队是成功的原因之一。这些创业团队大多来自国内外知名高校、科研机构和企业，他们拥有强大的技术、市场能力和卓越的管理能力，能够带领初创企业迅速打开市场、走上正轨。北京拥有国家“千人计划”入选者1486名，约占全国的1/4；国家“万人计划”入选者682名，超过全国的1/4，他们大部分集中在中关村。中关村还集中了230多所各级各类的科研机构和近70所高等院校，CID紧邻北大、清华、中国科学院，已聚集了2000多家科技企业，尤其是诞生和集中了联想、华为、用友、百度、新浪、腾讯、小米、滴滴出行、碧水源、北斗星通、IBM、甲骨文等知名企业。这些企业的员工创业、流动为初创企业的发展注



中关村软件园集中了腾讯、新浪、滴滴出行等一批领军企业



藏龙卧虎的“中关村一号”鸟瞰图

入活力，而且通过产业链合作关系，提高了整体的竞争力。

五是新兴产业密集。新兴产业代表未来的产业发展方向，市场爆发的机会大，更容易产生独角兽企业。中关村CID包括中关村软件园、永丰基地、翠湖科技园等专业园区，目标是打造创新基地、高新技术企业孵化基地、创新创业人才的聚集和培育基地、生产科研相结合的示范基地，以及高新技术产业的辐射基地，是新兴产业集聚地，目前已初步形成了以通信、软件与信息服务、新材料、节能环保、生物医药等高新技术产业为主的产业体系，在这些新兴产业的细分领域内，初创企业抓住机会就可能成为独角兽企业。

六是扶持政策密集。独角兽企业始于初创企业，面临的困难和挑战有很多，政府扶持对初创企业的成长具有不可替代的支撑作用。CID企业全面享受从国家到北京市、中关村园区和海淀区的各项优惠政策，如中关村的“6+1”、“新四条”、“1+4+1”等政策。经过多年的探索，目前海淀区已形成了核心区“1+4”自主创新和产业发展政策体系，在《关于进一步加快核心区自主创新和战略性新兴产业发展的意见》指导

下，不断优化创新环境，激发创业活力，提升核心竞争力，促进重点产业。

整体来看，中关村CID企业拥有得天独厚的成长条件，资金、创新、服务、人才、产业、政策是独角兽企业云集的六大重要因素。这些因素要么是区位优势，其他地区根本无法比拟；要么具有先发优势和马太效应，只会变得越来越强；要么是政策优势，一经形成将长期发挥效力。中关村CID已成为独角兽企业成长的生态高地，这一地位在短期内不会被替代。但是面向未来，面对技术的日新月异，中关村CID要在全中国继续领跑独角兽这一“族群”，除了继续在这六个方面发力，需要积极做好以下三个方面工作。

一是准确研判产业方向，重点引入高成长性企业。从现有的独角兽企业来看，都是抓住了产业发展的潮流，实现了快速崛起，如小米、滴滴出行、百度外卖均抓住移动互联网发展的机遇，集中解决消费者对智能硬件、出行、饮食行业中的痛点问题，利用人口红利在短时间内迅速爆发，科信美德则瞄准了生物科技这一新兴领域，这些都是当前创新创业的热点领域。目前移动互联网创新的热潮已渐渐过去，中关村CID就需要积极寻找新的热点领域，比如人工智

能、无人驾驶、基因工程等，只有找准方向，并提前进行布局，才有可能持续不断地催生新的独角兽企业。

二是支持区域内的龙头企业孵化独角兽企业。根据科技部火炬中心联合长城企业战略研究所发布的最新报告，平台型企业业务拆分而来的独角兽企业有31家，如阿里巴巴孵化了蚂蚁金服、淘票票、钉钉、阿里云、口碑、阿里音乐、菜鸟网络7家独角兽企业，估值总计1363.4亿美元，占全国的27.9%。平台型企业还积极投资和布局独角兽，如阿里巴巴投资了美团大众点评、乐视体育、36氪、饿了么等14家独角兽，估值总计1988.5亿美元，占全国的40%。可见龙头企业在孵化独角兽企业方面发挥着至关重要的作用。中关村CID要进一步推动龙头加强产业链布局，孵化更多的独角兽企业。

三是推动和帮助独角兽企业上市融资，获得更大发展空间。《财富》研究指出，美国中小企业平均寿命不到7年。中国中小企业的平均寿命仅2.5年。美国每年倒闭的企业约10万家，而中国有100万家。Breyer Capital的创始人吉米·布雷耶（Jim Breyer）甚至指出，在美国150家“独角兽”中，将有80%以上死掉或被贱卖。因此，即便成为独角兽企业，一旦跟不上时代变化，也极有可能面临失败。如2016年，国内曾估值10亿美元，有着汽车电商领域“独角兽公司”的车风网倒闭。中关村CID在企业成为独角兽之后，不能对其放任，需要针对独角兽企业的特点，进一步提供更贴合实际需求的服务，推动企业上市融资，提高抵抗风险的能力。ZGC

（作者系博士，科技部中国科学技术发展战略研究院研究员，全球创新中心总干事，亚太创新基金会副理事长，科技部、国家发改委可再生能源与新能源国际科技合作计划办公室副主任，北京大学中美创新研究中心副主任、研究员）