

## “双创”重在赋能大众

中国科学技术发展战略研究院副研究员 卢阳旭

“双创”是两会的老话题。几年下来代表委员对创新创业的体会也更多了。一些代表委员提到，创新创业不是请客吃饭，光有热情不够，还需要机遇，以及抓住抓牢机遇的能力。虽然每个时代都有各自的机遇，每个时代也都有能抓住机遇的人，但回顾历史不难发现，不同时代，创新创业机遇的数量、多样性和可及性有云泥之别。

在前现代社会，科学被作为宗教的“婢女”，财富增长缓慢。随着人类社会历史的演进，特别是近现代以来，科技逐渐繁荣、市场经济加快发展、财富增长大大加速，时至今日，创新创业日益呈现大众化趋势。

研究英国、美国、德国和日本的发展轨迹不难发现，这些国家无一例外都大力促进知识扩散，持续投入教育和培训，赋予更多人创新创业能力，并在这个过程中实现快速发展。而英国崛起之前的西班牙等强国，相对而言弱化了科技和人力资本投资，“其兴也勃，其亡也忽”。

我国改革开放的实践表明，充分尊重基层和群众的首创精神，释放全社会创新创业的热情，有利于同时实现国家繁荣和人民富足。改革开放初期，致富光荣成为时代强音。上世纪80年代初，农民创新创业热情高涨，乡镇企业异军突起。继而，一大批科研人员和国企职工“下海”创业，民营企业迅速成长。这些与我们近年来倡导实施创新驱动发展战略、促进大众创新创业是一脉相承的。

近年来，以互联网、3D打印和大数据等技术为代表的一批“赋能型技术”，创造了大量知识、数据和材料等“物美价廉”的新生产要素，推动了生产、流通、支付和消费等各个环节的重塑，极大降低了发现、开发生产性和消费性服务业中大量中小微“利基市场”的成本，创新创业方式发生深刻变化。各类互联网平台的快速发展，为众多小批量产品和服务提供者搭建了销售平台。这里能工巧匠多，亦不乏识货之人。3D打印技术为创客群体的快速成长提供了可能，让制造新产品不再只是少数人的专业，而是多数人的机会。

没有错，从个体角度来说，创造力有强弱之分，创新贡献有大小之别。但从整体来看，三个臭皮匠顶个诸葛亮，100万个有创造力的头脑肯定强于10万个或者20万个。也正是从这个意义上说，兴盛的“草根”创新创业是国家繁荣的重要基石，赋能更广泛的人群是创新发展的题中之义。