



文 / 刘辉锋

中国企业创新力的差距在哪里？

——透视《2016年中国大陆创新企业百强》

2017年初，科睿唯安 (Clarivate Analytics, 原汤森路透知识产权与科技事业部) 发布了《2016年中国大陆创新企业百强》(下称《报告》) 和《2016年全球百强创新机构》两个报告。



地理分布集中, 大多在北京和广东

《报告》首次针对中国国内企业发布的排行榜, 并从区域和行业角度对企业构成进行了分析。

《报告》显示, 以企业总部所在地统计, 入围企业在地域分布上较为集中。北京作为全国科技创新中心, 共有43家企业入围创新百强; 广东有21家企业上榜; 上海和山东分别有8家和6家企业入围。江苏、浙江、湖北、湖南、安徽、河南、辽宁、四川、重庆、陕西和河北等11个省市的上榜企业不足5家。其他16个省市均无上榜企业。

北京入围创新百强的43家企业覆盖了23个行业分类中的17个。报告显示, 北京上榜的央企涵盖通信设备、航空航天、电子元器件、石油化工、电力、工程、机械、运输、金属与非金属材料等行业; 上榜的民营企业, 如百度、小米、联想等企业, 主要属于计算机软硬件、媒体与互联网行业。

行业分布较广, 遍及23个行业

2016年国内创新百强企业广泛分布于23个不同行业, 其中既包括传统的金属原材料与电力行业, 也有新兴的电信服务和媒体与互联网等行业。

汽车行业上榜企业最多, 为10家。其中既有东风汽车、北汽集团等大型国企,

也有比亚迪、长城汽车等民营企业。紧随其后的是家用电器行业及电力生产与供应行业, 均有8家企业上榜; 金属原材料和机械制造这两个行业均有7家企业上榜。

通信设备行业上榜的6家企业在构成上比较多样化。既有优秀民营企业代表华为, 也有中兴、大唐电信、广州无线电集团等杰出国企, 还有科研机构孕育出的产业精英武汉邮电科学研究院, 以及拥有18个国家重点实验室的中国电科。

媒体与互联网行业共有5家企业上榜, 均为民营企业, 分别是阿里巴巴、腾讯、百度、奇虎360和小米。

华为是同时跻身两个排行榜的唯一国内企业

《国家创新驱动发展战略纲要》明确提出了“培育世界一流创新型企业”的战略目标, 强调要“培育一批核心技术能力突出、集成创新能力强、引领重要产业发展的创新型企业, 力争有一批企业进入全球百强创新型企业”。

“十二五”期间, 我国企业研发经费投入从2010年末的5185.5亿元增长到2015年的10881.4亿元, 年均增速达到16%。而且, 企业研发经费支出占全国的比重稳定保持在75%~77%之间。在日益完善的市场创新环境和一系列鼓励企业创新的政

策推动下,企业的研发、创新能力实现了快速提升,并逐步孕育出一批引领各个行业发展的创新领军企业。

作为国内唯一一家两度入围“全球百强创新机构”的企业,华为已成为名副其实的带领中国企业走向国际创新舞台的领头羊。在欧盟委员会发布的“2016全球企业研发投入排行榜”上,中国在全 2500 家企业中占了 327 家,其中华为排名全球第 8 位、中国第 1 位。根据世界知识产权组织公布的 PCT 国际专利申请量排行榜,在前 500 位机构申请人中,中国从 2011 年的 19 家增至 2015 年的 31 家,其中华为在 2014 年和 2015 年均占据全球首位。

华为公司的杰出表现主要来源于其卓越的研发和创新能力。报告显示,华为公司总人数中 45% 的人员从事研发工作,研发经费投入占销售收入的比重稳定在 10%~15%,在全球建立了 16 个研发中心,公开的专利遍及 16 个国家和地区。正是强大的研发和创新实力引领华为成长为世界级强企。华为在 2016 年的《财富》世界 500 强中排第 129 位,在全国工商联发布“2016 中国民营企业 500 强”中位居榜首。

培育全球百强创新企业的突破点

《报告》从专利的总量、授权率、全球化和影响力四个方面选取指标对企业进行评价和甄选。对比两者的分析结论可以发现,与全球百强创新企业相比,国内创新百强企业存在较明显的短板,未来要跻身全球百强创新企业应以此作为突破点。

以提升海外专利布局能力作为突破点

《报告》主要以企业在海外申请专利的比例来衡量全球化水平。中国企业对创新成果的保

护主要聚集于国内市场,每个专利家族所含专利申请的平均数量仅略高于 1 件。百强企业中,只有通信设备、媒体与互联网等新兴行业的企业在全球化方面表现突出。例如,华为公司的专利申请遍及 16 个国家(地区),阿里巴巴在 11 个国家(地区)申请了专利。其他大部分企业 95% 以上的专利申请集中在中国本土。可见,提升企业海外专利的布局能力和水平,是培育全球一流创新型企业的重点突破点。国家科技创新“十三五”规划确立了“PCT 申请量”翻一番的目标,正体现了这样的政策导向。

以华为等优秀企业为标杆

纵观《全球百强创新机构》发布的 6 期年度报告,华为是国内唯一曾两度入围的企业,而美国和日本每年都有数十家企业上榜。虽然仅以专利指标作为衡量尺度存在一定偏颇,但综合其他方面的表现,在全球范围内中国企业的整体创新能力相比科技创新强国确实存在较大差距。华为成功跻身世界一流创新企业行列,为国内企业提供了可资借鉴的成功经验。特别是华为多年来对研发和创新的重视与坚持,充分说明创新驱动是企业建立市场竞争优势和扩大影响力的致胜法宝。因此,今后一段时期内,培育全球百强创新企业的政策着力点要放在鼓励和资助企业“走出去”上面,从政策上切实支持企业加强基础研究力度,开展广泛的国际合作,以及在海外建立研发中心等。

此外,中国的医药行业企业缺席本次创新百强榜单。而在全球百强创新企业中,每年都有药企上榜。这表明医药行业的创新步伐不仅与国外先进水平有差距,而且落后于国内其他行业。这应成为未来制定高技术产业政策的重要关注点。

作者单位:中国科学技术发展战略研究院