

# 产业创新动态

2016年第1期（总第211期）

中国科学技术发展战略研究院

产业科技发展研究所主办

2016年1月4日

## 充电新国标实施近半充电企业或遭淘汰

2015年12月28日，质检总局、国家标准委联合国家能源局、工信部、科技部等五部委发布新修订的电动汽车充电接口及通信协议5项国家标准，重点解决了安全和兼容的问题，不仅对于电动车和充电桩的技术要求以及关键部位的参数进行了界定，还增加了充电温度监控、机械锁与电子锁联动、绝缘检测和泄放电路等安全要求。此外，新国标重点统一了充电桩通信协议，这意味着电动车充电接口在硬件和软件的标准层面最终实现了统一，这将提高充电设备的利用率，减少充电“孤岛”。同时，新国标也兼顾了各方面的利益，以减少施行阻力。

新国家标准在安全性和兼容性方面设定的高门槛，使得新国标出台后，充电行业以及相关产业链也不可避免地迎来新一轮洗牌。北京电桩科技有限公司 CEO 先越认为：“新标准最大的改变就是增加了速率的规定和提升了电磁安全性的要求。充电桩行业很多中小设备厂商根本无法满足这一标准，而高标准也意味着高升级成本，很多中小企业就有可能直接退出这一行业。”充电行业这几年来都是热点，吸引了大量的资金和企业参与，这导致充电行业鱼龙混杂，仅仅是制造充电桩等相关硬件的配套厂就不下几百家。

但充电新国标虽然已经出台，却并没有明确相应的执行与监管机制，这意味着混乱还会持续一段时间。已经建成和售出的充电桩和电动车在新标准实施后将怎样处理，目前并没有统一说法。有国标委相

关负责人认为，个人充电桩和私家车不需要改动，亦有说法称电动车制造厂商需要对已经出售的电动车召回并在软、硬件上对车辆进行调试和改造。“目前只出了标准，国家还没有出台一套标准执行的管控体系，这种情况下出台的标准也就只限于一纸空文。必须从生产开始，对电动车厂商和充电桩行业进行系统地把控，甚至需要第三方强制的检验监管。”针对市场上充电行业监管体系缺乏的现状，国标委相关负责人透露，目前国家相关部门已经在商讨，近期有望出台一系列第三方强制检验要求。“新国标统一标准之后，重点在于落地执行和监管。虽然短时间内混乱还会存在，但电动车普及的关键难点充电桩的缺少将逐渐化解。”汽车行业分析师赵宇指出。

（产业所 苏楠 整理）

### 药审改革获力挺：十部委设联席会议制度

12月24日，中国政府网公布了《国务院关于同意建立药品医疗器械审评审批制度改革部际联席会议制度的批复》。国务院正式批复表明，“同意建立药品医疗器械审评审批制度改革部际联席会议制度。联席会议不刻制公章，不正式行文，请按照国务院有关文件精神认真组织开展工作。”此前，CFDA（国家食品药品监督管理总局）向国务院提交《关于建立药品医疗器械审评审批制度改革部际联席会议制度的请示》（食药监〔2015〕262号）。值得一提的是，这是国内首次以十部委联席会议的形式对药品器械审评审批过程中可能出来的部际问题进行明确。

其中，十部委依照排序分别是CFDA、中央编办、发改委、科技部、工信部、财政部、人保部、卫计委、中医药局、总后卫生部，基本涵括了跟药品相关的最主要的部委，CFDA局长毕井泉为部际联席会议的召集人。

从部际联席会议制度的主要职能来看，主要包括在国务院领导下，统筹协调药品医疗器械审评审批制度改革工作，加强对改革的指导、监督和评估，及时研究解决遇到的重大问题；促进地方、部门和企业

间的信息沟通和协作，及时向国务院报告有关情况。

按照十部委联席会议制度工作规则，联席会议原则上每年召开一次全体会议，也可根据工作需要临时召开，由召集人主持。成员单位可以提出召开联席会议的建议。研究具体工作事项时，可视情况召集部分成员单位参加会议，也可邀请其他部门和专家参加会议。联席会议以纪要形式明确会议议定事项，印发各相关部门和单位，重大事项按程序报批。联络员会议原则上每季度召开一次，由联席会议办公室负责召集。

此外，联席会议制度要求各成员单位要按照职责分工，主动研究药品医疗器械审评审批制度改革有关问题，及时制定推进改革的政策措施或提出政策措施建议；按要求参加联席会议和联络员会议，认真落实联席会议确定的工作任务和议定事项；互通信息，密切配合，相互支持，形成工作合力。联席会议办公室要加强对联席会议议定事项的跟踪督促落实，及时向各成员单位通报有关情况。

此前，毕井泉于今年10月10日在人民日报撰文，对外公开披露了药品审批制度改革的总体思路。毕井泉在文中表示，提高药品质量是药品审评审批制度改革的核心和目标，并透露要重点抓好以下四项工作：即在增量上，采取按国际标准批准新药、按原研药标准批准仿制药，提高门槛、淘汰落后；第二，在存量上，分期分批推进已上市的仿制药与原研药质量进行一致性评价；第三，设置改革过渡期。按新标准审评审批新上市药品，要给企业一个过渡期，但过渡期不能太长；第四，对申报数据进行真实性检查。为杜绝“假数真做”，减少审评资源的浪费，对于待审的2万件申请，进行数据真实性审查。

业内人士认为，以自查为例，很多人觉得，自查就是为了劝退，从而达到提高审评速度。当然我们不能否认监管层是有这一层的意图，但劝退的方法很多，那为什么要企业耗费这么多的人力去自查呢？

“往深里看，这是一种补功课的方式，这些年，很多企业对于药物临床试验并没有尽到自己的职责，对整个试验的过程控制不足，将有缺

陷试验结果递交给国家局，落下了很多的作业没写。如今，通过这种补功课的方式使制药企业重新认识自身应该承担的主体责任，重新塑造和回归到自己的职责上。”有业内人士直言。

而从监管层传递出来的信息来看，正如此次核查一样，就是要通过对极少数临床数据造假责任人的处罚，警示和教育大多数，重建药品研发生态，促进制药行业健康发展，确保公众用药有效安全。

（产业所 陈志 整理）

## **跨境电商再迎利好全国将新设跨境电商试验区**

1月6日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署新设一批跨境电子商务综合试验区，用新模式为外贸发展提供新支撑。

### **部署跨境电子商务新实验区。**

将先行试点的中国（杭州）跨境电子商务综合试验区初步探索出的相关政策体系和管理制度，向更大范围推广。按照合理布局、注重特色和可操作性的原则，在东中西部选择一批基础条件较好、进出口和电子商务规模较大的城市，新设跨境电子商务综合试验区，复制推广杭州跨境电子商务综合试验区的经验。

### **推广、复制杭州跨境电子商务综合试验区经验。**

一是构建六大体系，包括企业、金融机构、监管部门等信息互联互通的信息共享体系，一站式的在线金融服务体系，全程可验可测可控的智能物流体系，分类监管、部门共享和有序公开的电子商务信用体系，以及为企业经营、政府监管提供服务保障的统计监测体系和风险防控体系。

二是建设线上“单一窗口”和线下“综合园区”两个平台，实现政府部门间信息互换、监管互认、执法互助，汇聚物流、金融等配套设施和服务，为跨境电子商务打造完整产业链和生态圈。

三是杭州推行的“三单（订单、支付、物流）合一”模式，可以让商品更便利通关，更快到达消费者。

四是借助大数据预测热门商品种类和销量，商家提前备货到国内

的保税仓库，使得保税进口模式落地。

### **2015 年针对跨境电商的利好有哪些？**

2015 年 5 月份，国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》和《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》，在跨境电商方面做出了重要部署。

6 月 10 日，李克强在国务院常务会议中部署促进跨境电子商务健康快速发展，推动开放型经济发展升级。

6 月 20 日，国务院下发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，强调通过“互联网+外贸”发挥我国制造业大国优势，实现优进优出，促进企业和外贸转型升级。

7 月 15 日的国务院常务会议，再次提出积极推进跨境电子商务和外贸综合服务企业发展。用便利和稳定增长的进出口助力经济发展。

### **跨境电子商务的现在与未来。**

目前，我国有 10 个跨境电商试点城市，分别是上海、重庆、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、天津、福州、平潭，以及一个杭州跨境电子商务综合试验区。

以浙江为例，2015 年 1-10 月，浙江省实现跨境电商试点出口 18 亿元人民币，试点进口 35.6 亿元人民币，全省跨境电商进出口额约占全国的 20%，位居全国第二。目前，浙江全省从事跨境电商的经营主体达 3 万多个，在各大跨境电商平台上开设的网店超过 30 万家。在杭州、嘉兴等地建设 24 家省级跨境电商园区，培育建设 31 个省级公共海外仓。

商务部预测，2016 年中国跨境电商进出口贸易额将达 6.5 万亿元，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到 20%，年增长率将超过 30%。

（产业所 冉美丽 整理）

### **全国移动互联网用户达 7.8 亿**

12 月 20 日，易观智库产业数据库最新发布《中国移动互联网市

场季度监测报告》。数据显示，2015年第3季度，中国移动互联网用户规模达到7.8亿人，环比增长4.8%，同比增长10.2%，这得益于流量资费的持续下降以及4G用户的爆发式增长。

据北京日报12月21日消息，在第3季度，移动互联网市场规模达到8168.1亿元人民币，环比增长23.4%，同比增长123.5%。其中，流量费占据了9.9%，首次跌破10%；移动购物占比64.2%，网上零售市场的“移动化”时代已正式到来；此外，移动娱乐和娱乐营销分别占比2.3%和3.1%，移动营销市场规模达到255.2亿元人民币，环比增长15.3%，同比增长90.3%，移动娱乐方面，游戏市场增速回升，主流移动阅读平台拥有的正版图书作品数量正在逐步增加，影视圈、游戏界疯抢IP已经进入白热化阶段，优质IP的重要性越来越凸显，市场开始拼用户、拼内容。

移动生活服务首次突破20%，市场份额持续扩大，达到了20.5%，旅游、团购和出行领域是增长的主要来源。随着在线旅游市场增长迅速，拉动移动端交易规模增长；同时旅游产品标准化程度的提升和移动互联网建设使用户预订决策时间缩短，使用移动设备即时决策成为常态，用户在线预订渠道已形成移动端为主、PC端为辅的格局。另外，在线旅游厂商在目的地市场大力开拓本地玩乐产品，通过聚集碎片化旅游资源，提升目的地产品互联网化水平，拓展“行程中”市场范围，进一步加强用户移动端使用习惯。

(产业所 年猛 整理)

### **工信部发文支持民营资本进入 电信垄断或将打破**

近日，工信部发布《电信业务分类目录(2015年版)》(以下简称《目录》)，并将于2016年3月1日起正式施行。

《目录》在维持“基础电信业务”和“增值电信业务”两大类分类框架的基础上，优化调整了“蜂窝移动通信业务”、“信息服务业务”等类别或内容；取消了“公众电报和用户电报业务”、“模拟集群通信业务”和“无线数据传送业务”等类别。

工信部相关负责人透露，为推动电信市场开放，支持民营资本实质性开展基础电信业务经营，工信部开展了移动通信转售业务试点和宽带接入网业务试点。

关于移动通信转售业务，《目录》明确界定：通过转售方式提供的蜂窝移动通信业务比照增值电信业务管理，为未来具备条件的企业申领相关业务经营许可奠定了基础。

关于宽带接入网业务，《目录》调整设立“网络接入设施服务业务”，并在该类别下新增“有线接入设施服务业务”子类，为未来具备条件的企业申领相关业务经营许可奠定了基础。

（产业所 刘峰 整理）

### 我国发布国企分类施策“路线图”

国资委、财政部、发改委日前发布《关于国有企业功能界定与分类的指导意见》，将国企根据主营业务和核心业务范围划分为商业类和公益类，在推进改革、促进发展、实施监管、定责考核四个方面分类施策。

改革方面，商业类国企要加大公司制股份制改革力度。其中，主业处于充分竞争行业和领域的，原则上都要实行公司制股份制改革，积极引入其他资本实现股权多元化，国有资本可以绝对控股、相对控股或参股，着力推进整体上市；主业处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域、主要承担重大专项任务的，要保持国有资本控股地位，支持非国有资本参股；处于自然垄断行业的，要根据不同行业特点实行网运分开、放开竞争性业务；需要实行国有全资的，要积极引入其他国有资本实行股权多元化。

公益类国企可以采取国有独资形式，具备条件的也可以推行投资主体多元化，还可以鼓励非国有企业参与经营。

在促进发展上，商业类国企要加大重组整合力度和研发投入，加快科技和管理创新步伐，培育一批具有创新能力和国际竞争力的国有骨干企业。

主业处于充分竞争行业和领域的，要支持和鼓励发展有竞争优势的产业，优化国有资本投向，推动国有产权流转，及时处置低效、无效及不良资产，提高竞争力；主业处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域、主要承担重大专项任务的，要合理确定主业范围，根据不同行业特点加大国有资本投入。

公益类国企则要提高公共服务的质量和效率，严格限定主业范围，加强主业管理。

在监管制度上，商业类国企要重点管好国有资本布局、提高国有资本回报、规范国有资本运作、维护国有资本安全，防止国有资产流失。公益类国企则重点监管提供公共产品、公共服务的质量和效率，需接受社会监督。

在定责考核上，商业类国企要制定差异化考核标准，其中充分竞争行业和领域的主要考核经营业绩、国有资产保值增值和竞争力。公益类国企重点考核成本控制、产品质量、服务水平、营运效率和保障能力，考核中要引入社会评价。

（产业所 蔡晓军 整理）